

Programme de formation Connaissances visées

COMMUNITY MANAGEMENT

Intitulé de la formation	Type de cours	Durée
Community Management	Présentiel ou visio	1 jour
Public concerné	Personnes désirant acquérir les connaissances nécessaires pour animer une communauté sur les réseaux sociaux.	
Pré-requis	Connaissance basique des réseaux sociaux.	
Objectif à atteindre	Être capable de concevoir et implémenter une stratégie efficace de Community Management	

Community Management, quelle stratégie adopter pour gagner en visibilité ?

Programme détaillé

Module 1 : Pré-requis avant de commencer une campagne de Community management

- Comprendre les différents réseaux et leur utilité. Retour sur l'évolution des réseaux sociaux
- Quel est le rôle du CM ? Quelles sont les qualités requises
- Quel est l'objectif pour l'entreprise ? (gagner des clients, bâtir une e-réputation, booster son référencement...)
- Présentation des différents réseaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat)
- Identifier la cible et les réseaux adaptés à cette cible
- Concevoir une stratégie sur plusieurs mois.
- L'importance de la veille
- Témoignage d'un CM expérimenté

Module 2 : Facebook et Instagram

- Quelle est la cible sur ce réseau ?
- Quelles sont les bonnes pratiques sur Facebook et sur Instagram ?
- Focus sur la sponsoring.
- Quelles sont les erreurs à éviter ?
- Comment forger une communauté solide ?
- Comment rédiger un rapport ?
- Exemple concrets
- Exercices pratiques

Module 3 : Twitter et LinkedIn

- Quelle est la cible sur ce réseau ?
- Quelles sont les bonnes pratiques sur Twitter et LinkedIn ?
- Focus sur la sponsoring.
- Quelles sont les erreurs à éviter ?
- Comment forger une communauté solide ?
- Comment rédiger un rapport ?
- Exemple concrets
- Exercices pratiques

Module 4 : Aller plus loin

- Quel regard sur les autres réseaux (tik tok, snapchat, pinterest...)
- Qu'est-ce que le marketing d'influence ?
- L'importance des réseaux sociaux lors d'un événement
- Les réseaux sociaux dans le cas spécifique de la gestion de crise
- Marque employeur : comment recruter via les réseaux sociaux
- Comment impliquer tous les services de l'entreprise à s'exprimer sur les réseaux sociaux ?

Module 5 : Cas pratique

- Application des 4 modules à l'entreprise cliente
- Elaboration de la stratégie et de son implémentation avec rétro-planning

Moyens et méthodes pédagogiques et d'encadrement

- Sous la supervision du formateur
- Approche communicative et actionnelle
- Résolution d'exercices concrets inspirés de la vie de l'entreprise
- Une personnalisation de la formation aux réalités professionnelles du stagiaire
- Des seuils de difficultés palliés au rythme de l'apprenant
- Un PC et un support de cours écrit ou numérique par stagiaire
- Démonstrations effectuées sur écran 72 cm ou rétroprojecteur
- En fonction des moyens à disposition pour les formations sur site.

Suivi et validation des acquis

- Attestation de formation, feuille d'émargement
- Vérification continue de l'assimilation des connaissances
- Fiche contrôle qualité.